***Приложение 1***

***Утверждаю: Директор ГТРК «Вайнах» Веселаева Рузана Нуралиевна***

**Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Вайнах» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **В региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала «Телеканал «Россия» («Россия 1»)» с распространением на территории Чеченской Республики** | **В региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного радиоканала «Радио России» с распространением на территории Чеченской Республики** |
|  | |
| Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет: | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Телеканал «Россия 1»** | | | | | **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин.,**  **руб. РФ (без НДС)** | | *«Телеканал «Россия» (Россия - 1)* | Будни | Утро | 4200 | | День | 4200 | | Вечер | 4200 | | Выходные | Утро | 4200 | |  |  | |  | | | | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Радиоканал «Радио России»** | | | | | **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)** | | *«Радио России»* | Будни | Утро | 1440 | | День | 1440 | | Вечер | 1440 | |  | Выходные | Утро | 1440 | |  |  | День | 1440 | |  | | | | |
| Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.  Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований:  К размещению в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:  Видеоматериал разрешение 1920/1080i, тип файла MXF со стандартными атрибутами.  К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям: Носитель флэшка, тип файла МР3 со стандартными настройками.  Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.  Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык. | |

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Не заключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Вайнах» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к юрисконсульту ГТРК «Вайнах», телефон, 8(8712)22-22-35 e-mail: gtrkvainah@mail.ru